

新媒体运营

岗位职责：

1. 结合公司的自身的物流产品，提炼物流产品亮点，在海外/国内各大自媒体平台内容体系搭建、创意策划、内容输出；
2. 负责结合国内外行业热点事件，针对目标国内外客户群体，独立策划并输出相关的推广内容（包括不限于图文、短视频、IP 打造等）；
3. 负责支持“国内外用户运营”需要的各种推广内容输出；
日常新媒体账号和视频账号的内容产出和运营维护。
4. 完成项目的策划及活动执行，完成全年推广活动的落地执行工作，
负责营销策划有关的市场调研工作；
5. 负责推广活动相关文案撰写；开拓外围资源媒体，提升品牌形象，开拓市场推广渠道。
6. 负责项目各类平面设计工作，如：活动物料、画册、导示系统、媒体推文配图等；
7. 负责公司（公众号/微博/抖音/快手/小红书/视频号/知乎/官网/Ins./Facebook等等）
的自媒体账号的规划和内容运营，包括活动策划及创意文案撰写及发布等，完成涨粉目标

任职要求：

- 需要投递个人作品集
1. 大专以上学历，新闻、中文、广告、市场营销等相关专业；
 2. 俄语、英语流利优先；有物流行业相关经验优先；
 3. 熟悉广告宣传文案、软文、方案的撰写，良好团队协作精神，思维敏锐，创新精神；
 4. 账号运营，包括但不限于账号搭建、信息完善、粉丝互动、复盘汇报、舆情监控、
转化链路搭建、转化链路咨询等；
 5. 精通网站推广流程，利用各种互联网资源及网络推广方式提升网站流量、产品销售活动的宣传和
产品知名度，并不断开发整合更多更好的推广资源，有效提升公司网络推广效果
 6. 熟练使用Adobe三件套，掌握拍摄技巧，能够独立完成后期制作；具有优秀的美术功底与视觉感，
对构图、色彩及镜头语言有清晰的认识。
 7. 熟练掌握新媒体平台的运营规则和营销玩法

岗位待遇：

1. 5天7小时制，国家规定的节假日
2. 甲级写字楼，海景办公室；更享有丰富的活动，如团建、生日会、下午茶，年度员工旅游
3. 入职购买五险一金
4. 工作氛围轻松愉快，团队年轻化，人性化管理；

简历投递至：

hr@vasttalogistics.com

深圳前海铨时达供应链有限公司

